

# **Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания**

(утверждены приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32)

(зарегистрированы в Минюсте России 25.03.2003 г.; рег. № 4322,  
опубликованы в «Российской газете» № 82 от 29.04.2003 г.)

Настоящие Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее - Правила) изданы в соответствии со статьей 43 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 года № 3520-I "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" (с изменениями и дополнениями) (далее - Закон).

## **Глава I**

### **Составление и подача заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания**

#### **1. Подача заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания**

Правом на подачу заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее - заявка) и регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее - товарный знак) в соответствии с пунктом 3 статьи 2 и пунктом 1 статьи 8 Закона обладает юридическое лицо или осуществляющее предпринимательскую деятельность физическое лицо (далее - заявитель).

Заявка и прилагаемые к ней документы представляются в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности непосредственно или направляются почтой. Заявка и прилагаемые к ней документы могут представляться по факсу с последующим представлением их оригиналов с соблюдением требований пункта 5.6 настоящих Правил.

Заявка и прилагаемые к ней документы представляются заявителем непосредственно либо через патентного поверенного, зарегистрированного в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Иностранные юридические лица или постоянно проживающие за пределами Российской Федерации физические лица либо их патентные поверенные ведут дела, связанные с регистрацией товарного знака, через патентных поверенных, зарегистрированных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, если иной порядок не установлен международным договором Российской Федерации.

#### **2. Заявка на регистрацию товарного знака**

**2.1.** Товарный знак и знак обслуживания (далее - товарный знак) - обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее - товары) юридических или физических лиц.

**2.2.** В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, другие единицы языка, а также их сочетания.

К изобразительным обозначениям относятся изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на плоскости.

К объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур.

К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида: изобразительных, словесных, объемных и т.д.

К другим обозначениям, предусмотренным пунктом 1 статьи 5 Закона, относятся, например, звуковые, световые и иные обозначения.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

**2.3.** Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указанных в пункте 1 статьи 6 Закона, а именно:

(2.3.1) обозначений, не обладающих различительной способностью.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности:

- обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;

- реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

- трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;

- общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры;

(2.3.2) обозначений, состоящих только из элементов:

(2.3.2.1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Под таким обозначением понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара;

(2.3.2.2) являющихся общепринятыми символами и терминами.

К общепринятым символам относятся, как правило, обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, содержащиеся в перечне товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условные обозначения, применяемые в науке и технике.

К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники;

(2.3.2.3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта.

К таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвalebный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара;

(2.3.2.4) представляющих собой общепринятую форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством, назначением товара, либо его видом. Элементы, указанные в подпунктах (2.3.2.1), (2.3.2.2), (2.3.2.3) и (2.3.2.4) настоящего пункта, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, предусмотренные в подпунктах (2.3.2.1), (2.3.2.2), (2.3.2.3) и (2.3.2.4) настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

**2.4.** В соответствии с пунктом 2 статьи 6 Закона в силу международного договора Российской Федерации не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначений.

Такие элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

**2.5.** Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, указанные в пункте 3 статьи 6 Закона, а именно:

(2.5.1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов;

(2.5.2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

К таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

**2.6.** В соответствии с пунктом 4 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если такая регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками (владельцами) и не имеющих согласия собственников или лиц, уполномоченных на это собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

**2.7.** В соответствии с пунктом 5 статьи 6 Закона в силу международного договора Российской Федерации не допускается регистрация в Российской Федерации в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств - участников указанного международного договора в качестве обозначений, идентифицирующих вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен

для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.

**2.8.** Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, указанные в пункте 1 статьи 7 Закона, тождественные или сходные до степени смешения с:

(2.8.1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет;

(2.8.2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

(2.8.3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном Законом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками в отношении однородных товаров. Правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется на основании решения Палаты по патентным спорам в соответствии с пунктом 1 статьи 191 Закона.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в подпунктах (2.8.1), (2.8.2) или (2.8.3) настоящих Правил, допускается лишь с согласия правообладателя.

**2.9.** В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с Законом, за исключением случаев, если эти обозначения включены как неохраняемые элементы в товарные знаки, регистрируемые на имя лиц, имеющих право пользования такими наименованиями.

**2.10.** В соответствии с пунктом 3 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

охраняемому в Российской Федерации фирменному наименованию (его части) в отношении однородных товаров, промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

фамилии, имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету и факсимиле известного на дату подачи заявки лица без согласия этого лица или его наследника.

**2.11.** В соответствии с пунктом 3 статьи 8 Закона заявка должна относиться к одному товарному знаку. Обозначения, отличающиеся одно от другого какими-либо элементами, считаются разными товарными знаками.

Заявка подается на русском языке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 8 Закона заявка должна содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства (далее - заявление);
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (далее - МКТУ);
- описание заявленного обозначения.

Описание служит для пояснения существа заявленного обозначения, его идентификации.

В описании приводится характеристика заявленного обозначения: его вид (словесное, изобразительное, объемное, звуковое и т.д.), указание на составляющие его элементы, смысловое значение обозначения в целом или его элементов (частей).

Если словесное обозначение или его часть не имеют смыслового значения, то указывается способ его образования, например начальные слоги нескольких слов, аббревиатура, вымышленное слово и т.п.

Если словесное обозначение является малоупотребимым в русском языке (например, специальный термин, историческое название, устаревшее слово), то указывается его значение.

Если словесное обозначение представлено не на русском языке, то приводится транслитерация буквами русского алфавита и перевод на русский язык, если обозначение имеет смысловое значение.

Если обозначение или его часть является изобразительным, то приводится описание всех входящих в него элементов и указывается его смысловое значение, если таковое имеется.

Если изобразительное обозначение носит абстрактный характер, то указывается, что оно собой символизирует.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется световое обозначение, то приводится характеристика световых символов (сигналов), их последовательность, длительность свечения и другие особенности.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое обозначение, то приводится характеристика составляющего его звука (звуков) или нотная запись, или диаграмма частот с приложением фонограммы на аудиокассете.

**2.12.** К заявке должны быть приложены:

(2.12.1) документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере;

(2.12.2) устав коллективного знака, если заявка подается на регистрацию коллективного знака. Устав коллективного знака в соответствии с пунктом 1 статьи 21 Закона содержит наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое имя, перечень лиц, имеющих право пользования этим знаком, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием, ответственность за нарушение устава коллективного знака.

(2.12.3) К заявке с испрашиванием конвенционного приоритета в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Закона прилагается копия первой заявки, поданной заявителем в государстве - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (далее - Парижская конвенция) в действующей для Российской Федерации редакции Парижской конвенции (далее - первая заявка), которая представляется не позднее трех месяцев с даты поступления конвенционной заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Просьба об установлении конвенционного приоритета может быть представлена при подаче заявки (приводится в соответствующей графе заявления) или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

(2.12.4) К заявке с испрашиванием выставочного приоритета в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Закона прилагается документ, подтверждающий правомерность испрашивания такого приоритета, который представляется не позднее трех месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Представленный заявителем документ должен подтверждать статус выставки как официальной или официально признанной международной, организованной на территории одного из государств - участников Парижской конвенции и содержать наименование лица, экспонировавшего товары, обозначение, перечень обозначенных им товаров (экспонатов), а также дату начала открытого показа этих экспонатов на выставке. Документ должен быть подписан уполномоченным лицом соответствующей выставки.

Просьба об установлении выставочного приоритета может быть представлена при подаче заявки (приводится в соответствующей графе заявления) или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

(2.12.5) К выделенной заявке прилагается ходатайство о выделении заявки из первоначальной заявки на товарный знак.

Ходатайство о выделении заявки должно быть подано до принятия решения по первоначальной заявке.

**2.13.** В случае подачи заявки через патентного поверенного сведения о предоставлении ему соответствующих полномочий о его назначении могут быть приведены в заявлении о регистрации товарного знака.

**2.14.** Заявление и перечень товаров и услуг представляются на русском языке. Документы, прилагаемые к заявке, представляются на русском или другом языке. В случае, если эти документы представлены на другом языке, к заявке прилагается их перевод на русский язык. Перевод на русский язык может быть представлен заявителем не позднее двух месяцев с даты направления ему федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности уведомления о необходимости выполнения данного требования, в противном случае документы считаются представленными на дату поступления их перевода.

В документах, представленных на русском языке, имена, наименования и адреса могут быть указаны на другом языке для целей публикации сведений в изданиях федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Перевод на русский язык может быть подписан заявителем или патентным поверенным.

**2.15.** Заявка (за исключением изображения заявляемого на регистрацию обозначения) представляется в двух экземплярах.

Изображение заявляемого на регистрацию обозначения представляется в 5 экземплярах. Если охрана товарного знака испрашивается в ином цветовом сочетании, чем черно-белое, то представляется 5 экземпляров цветных изображений и 5 экземпляров черно-белых изображений заявляемого обозначения.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются в одном экземпляре.

**2.16.** Заявка и документы, прилагаемые к заявке, могут быть представлены в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности с использованием факса.

### **3. Содержание заявки**

**3.1.** Заявка представляется на типографском бланке или в виде компьютерной распечатки согласно образцу, приведенному в [Приложении 1](#) к настоящим Правилам.

Графы, расположенные над словом "заявка", предназначены для внесения реквизитов после поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, и заявителем не заполняются.

Если какие-либо сведения нельзя разместить полностью в соответствующих графах, их приводят по той же форме на дополнительном листе с указанием в соответствующей графе заявления: "см. продолжение на дополнительном листе".

**3.2.** Заявление заполняется следующим образом:

(3.2.1) В графе под кодом 731 приводятся сведения о заявителе:

полное официальное наименование юридического лица (согласно учредительному документу) или фамилия, имя (и отчество, если оно имеется) физического лица, причем фамилия указывается перед именем.

Для российского юридического лица, испрашивающего регистрацию товарного знака, указывается код ОКПО, если он установлен. Если код ОКПО не установлен, в соответствующем месте указывается "не установлен".

Для иностранного юридического лица или постоянно проживающего за пределами Российской Федерации физического лица, испрашивающих регистрацию товарного знака, указывается код страны, соответственно, места нахождения или места жительства по стандарту Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее ВОИС) ST.3.

(3.2.2) В графе, содержащей просьбу об установлении приоритета товарного знака, проставляется знак "X" при испрашивании конвенционного приоритета под кодом 320 и выставочного приоритета под кодом 230 и указывается дата приоритета.

При испрашивании конвенционного приоритета указывается номер первой заявки под кодом 310 и код страны подачи по стандарту ВОИС ST.3 под кодом 330.

(3.2.3) В следующей графе указывается полный адрес заявителя (место нахождения юридического лица или место жительства физического лица), включая официальное наименование страны, а также номера телефона, телекса, факса (если они имеются).

(3.2.4) В графе под кодом 750 приводятся адрес для переписки, имя или наименование адресата, которые должны удовлетворять обычным требованиям быстрой почтовой доставки, и номера телефона, телекса, факса (если они имеются).

В качестве адреса для переписки могут быть указаны адрес места нахождения в Российской Федерации заявителя - юридического лица или адрес места жительства заявителя - физического лица, постоянно проживающего в Российской Федерации, либо адрес места нахождения патентного поверенного, зарегистрированного в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, или иной адрес на территории Российской Федерации.

(3.2.5) В графе под кодом 740, которая заполняется только в случае, когда заявителем назначен патентный поверенный, приводятся сведения о нем: фамилия, имя (и отчество, если оно имеется), регистрационный номер в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, адрес места нахождения в Российской Федерации, номера телефона, телекса, факса (если они имеются).

**3.3.** Заявляемое обозначение приводится следующим образом:

(3.3.1) В пространство под кодом 540 вклеивается изображение (фотография, типографский оттиск и т.п.) заявляемого обозначения на плотной, прочной бумаге форматом 8 x 8 см (в зависимости от вида обозначения размер по ширине его фотографии или оттиска может составлять 8 - 10 см).

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется этикетка, то в качестве изображения заявляемого обозначения может быть представлена сама этикетка.

Если формат этикетки превышает 21 x 29,7 см, то изображение заявляемого обозначения представляется в уменьшенном размере.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется объемное (трехмерное) обозначение, то в пространстве под кодом 540 помещается изображение общего вида этого обозначения. Кроме того, дополнительно представляются изображения всех необходимых проекций заявленного обозначения, дающих о нем исчерпывающее представление.

Изображение заявляемого обозначения представляется в том цвете или цветовом сочетании, в котором испрашивается регистрация товарного знака.

Если испрашивается регистрация обозначения в ином, чем черно-белое, исполнении, то под кодом 591 указывается его цвет или цветовое сочетание. Описание цветов должно соответствовать цветам, используемым в обозначении и содержащимся в репродукции.

Если регистрация обозначения испрашивается в черно-белом исполнении, заполнение указанной графы не требуется.

Изображение обозначения должно иметь качественное графическое исполнение, позволяющее репродуцировать его в неограниченном количестве копий.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое (световое) обозначение, то заявляемое обозначение представляется исполненным графически и в виде фонограммы (видеозаписи) на аудио (видео) кассете.

(3.3.2) Если заявленный товарный знак включает неохраняемые элементы, то они должны быть указаны под кодом 526.

Далее указывается вид знака: под кодом 554 указывается объемный товарный знак, под кодом 551 - коллективный знак, под кодом 556 - звуковой знак, под кодом 555 - голографический знак.

**3.4.** Перечень товаров и услуг предназначается для определения товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

В графе под кодом 511 указываются номер (номера) классов МКТУ с указанием наименований товаров и (или) услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака. Товары и (или) услуги, сгруппированные по классам МКТУ, должны быть обозначены точными терминами, позволяющими идентифицировать товар (услуги).

Товары и/или услуги, указанные в выделенной заявке, должны быть заявлены в первоначальной заявке на товарный знак.

При этом они не должны быть однородными с товарами и/или услугами, остающимися в первоначальной заявке.

**3.5.** Графа "Перечень прилагаемых документов" заполняется путем простановки знака "X" в соответствующих клетках и указания количества экземпляров и листов в каждом экземпляре прилагаемых документов. Для прилагаемых документов, вид которых не предусмотрен формой заявки ("другой документ"), указывается конкретно их назначение.

(3.5.1) Указание на ходатайство о выделении заявки должно сопровождаться номером первоначальной заявки.

(3.5.2) В том случае, если заявляемое обозначение содержит элементы, тождественные или сходные до степени смешения с обозначениями, перечисленными в пункте 2 статьи 6 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия соответствующего компетентного органа на использование в товарном знаке изображений:

- государственных гербов, флагов и других государственных эмблем; сокращенных или полных наименований международных межправительственных организаций, их гербов, флагов и других эмблем;

- официальных контрольных, гарантийных или пробирных клейм, печатей.

- наград и других знаков отличия.

(3.5.3) В том случае, если заявляемое обозначение тождественно или сходно до степени смешения с наименованиями и изображениями объектов, перечисленных в пункте 4 статьи 6 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия собственника (владельца) такого объекта или лица, уполномоченного на это собственником.

(3.5.4) В том случае, если заявляемое обозначение содержит указание на дату основания производства, изображение наград, присужденных производимым заявителем товарам или оказываемым им услугам, к заявке прилагаются документальные подтверждения даты основания, права заявителя на награды.

(3.5.5) В том случае, если заявляемое обозначение является сходным до степени смешения с обозначениями, перечисленными в абзацах 2 и 3 пункта 1 статьи 7 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия правообладателя на регистрацию заявленного обозначения.

(3.5.6) В том случае, если заявляемое обозначение тождественно обозначениям, перечисленным в абзаце третьем пункта 3 статьи 7 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия обладателя авторского права или его правопреемника;

(3.5.7) В том случае, если заявляемое обозначение тождественно обозначениям, перечисленным в абзаце четвертом пункта 4 статьи 7 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия соответствующего лица или его наследника.

**3.6.** Графа "Дополнительные сведения" заполняется в случае специфики (объемный, звуковой, световой, коллективный и другой знак) заявляемого на регистрацию обозначения.

Если заявка подается на обозначение, тождественное или сходное до степени смешения с товарным знаком заявителя, ранее зарегистрированным или заявленным на регистрацию в Российской Федерации для однородных товаров, или с товарным знаком заявителя, охраняемым в силу международных договоров Российской Федерации, либо содержит в качестве элемента охраняемое наименование места происхождения товара, право на пользование которым имеется у заявителя, в заявке приводится ссылка на документ, подтверждающий соответствующие права заявителя.

Если заявляется объемный или коллективный товарный знак, то в графе "Дополнительные сведения" заполняется соответствующая клетка путем простановки знака "X".

**3.7.** Заполнение последней графы заявки "Подпись" с указанием даты подписания обязательно во всех случаях.

Заявка подписывается заявителем. От имени юридического лица заявка подписывается руководителем организации или иным лицом, уполномоченным на это учредительными документами юридического лица, с указанием его должности, подпись скрепляется печатью юридического лица.

При подаче заявки через патентного поверенного заявка подписывается заявителем или патентным поверенным.

Подпись расшифровывается указанием фамилии и инициалов подписывающего лица.

Если дата подписания не указана, то таковой считается дата, на которую заявка получена федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

При наличии в заявке дополнительных листов они подписываются в таком же порядке. Наличие подписи заявителя обязательно на каждом дополнительном листе.

## **Глава II**

### **Ведение дел по заявке на регистрацию товарного знака с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности**

#### **4. Назначение патентного поверенного**

Для ведения дел по регистрации товарного знака после подачи заявки и представления своих интересов при рассмотрении заявки заявитель может уполномочить патентного поверенного с выдачей ему доверенности.

Доверенность, выдаваемая на имя патентного поверенного или ее копия, которая может быть заверена заявителем или патентным поверенным, в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности представляется по желанию патентного поверенного. В случаях обоснованного сомнения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности в достоверности сведений о наличии у патентного поверенного соответствующих полномочий, их действительности и т.д., доверенность представляется в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности по его запросу.

Представленная доверенность или ее копия приобщается к заявке.

В случае досрочного прекращения полномочий, указанных в доверенности, заявитель или его правопреемник подает в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности соответствующее заявление.

#### **5. Ведение переписки с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности**

**5.1.** Переписка ведется заявителем или его патентным поверенным, уполномоченным на это, по каждой заявке в отдельности.

Материалы, направляемые после подачи заявки, должны содержать ее номер и подпись заявителя или его патентного поверенного.

Материалы, не содержащие номера заявки, возвращаются без рассмотрения, если номер не удастся установить косвенным образом.

**5.2.** Материалы, направляемые в процессе производства по заявке, представляются в сроки, установленные Законом. Если срок выражен словосочетанием "в течение (не позднее) (до истечения)... с даты", его исчисление начинается со дня, следующего за указанной датой. Если последний день срока приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается первый следующий за ним рабочий день. Если окончание срока приходится на такой месяц, в котором нет соответствующего числа, срок истекает в последний день этого месяца.

Срок для направления материалов в процессе производства по заявке считается соблюденным, если в последний день срока указанные материалы представлены в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до момента прекращения соответствующих операций по их приему.

**5.3.** Если переписку по заявке осуществляет патентный поверенный заявителя, сроки представления материалов в связи с корреспонденцией федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности исчисляются с даты получения им этой корреспонденции.

**5.4.** Производство в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности ведется на русском языке. К материалам, представляемым заявителем на ином языке, должен быть приложен их перевод на русский язык, подписанный заявителем или его патентным поверенным.

**5.5.** Материалы, представленные в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности с недостатками оформления, затрудняющими их прочтение, а также материалы, представленные лицами, не являющимися заявителем или его патентным поверенным, не рассматриваются. Лицу, подавшему такие материалы, направляется соответствующее уведомление.

**5.6.** Материалы могут быть переданы по факсу с последующим представлением оригиналов в течение одного месяца с даты их поступления по факсу вместе с сопроводительным письмом, идентифицирующим поступившие по факсу материалы. При соблюдении этого условия датой поступления материалов считается дата поступления материалов по факсу.

Если оригиналы материалов поступили по истечении указанного срока или они не идентичны материалам, поступившим по факсу, соответствующие материалы считаются поступившими на дату поступления их оригиналов, а содержание материалов, поступивших по факсу, в дальнейшем во внимание не принимается.

До представления оригиналов материалы, переданные по факсу, считаются непоступившими.

Если материалы, поступившие по факсу, или какая-либо их часть не читаемы или не получены, соответствующие материалы или их часть считаются поступившими на дату поступления оригиналов.

## **6. Внесение дополнений, уточнений и исправлений в документы заявки**

**6.1.** Заявитель вправе дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки в период проведения экспертизы заявки до принятия по ней решения.

Изменение указания заявителя при уступке права на заявку или в результате изменения наименования заявителя, а также исправление очевидных и технических ошибок в документах заявки могут быть произведены до даты регистрации товарного знака.

Дополнение, уточнение и исправление материалов заявки осуществляется путем подачи заявителем соответствующего письменного заявления. Образцы заявлений приведены в приложениях 2 и 3 к настоящим Правилам.

Заявитель уведомляется о поступлении заявления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности и о результатах его рассмотрения.

К заявлению прилагается документ об уплате пошлины за внесение изменений в материалы заявки.

При непредставлении документа об уплате пошлины или несоответствии суммы уплаченной пошлины установленным размерам дополнительные материалы к рассмотрению не принимаются, о чем заявитель уведомляется.

**6.2.** При внесении изменений в заявляемое обозначение представляется измененное изображение обозначения в количестве экземпляров, указанном в пункте 2.15. настоящих Правил.

**6.3.** При изменении наименования заявителя - юридического лица или фамилии (имени, отчества) заявителя - физического лица - представляется документ, подтверждающий эти изменения.

**6.4.** В случае уступки своего права на заявку иному лицу заявитель подает в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявление о внесении записи об изменении заявителя. Образец заявления приведен в приложении 4 к настоящим Правилам.

Заявление должно содержать указание на уступку права на заявку иному лицу - правопреемнику, сведения об этом лице, предусмотренные подпунктами (3.2.1), (3.2.3), (3.2.4) настоящих Правил.

Заявление подписывается заявителем и его правопреемником в порядке, предусмотренном подпунктом 3.7 настоящих Правил.

В том случае, если заявление подписано только заявителем, к заявлению прилагается документ, подтверждающий передачу права, подписанный заявителем и его правопреемником. Образец такого документа приведен в приложении 5 к настоящим Правилам.

В случае соблюдения установленных требований заявитель и его правопреемник уведомляются о внесении в материалы заявки записи об изменении заявителя. Вся дальнейшая переписка ведется с новым заявителем.

Датой перехода права на заявку считается дата направления заявителю и его правопреемнику уведомления о внесении в материалы заявки записи об изменении заявителя.

В случае несоблюдения установленных требований заявитель и его правопреемник уведомляются о необходимости уточнения и/или исправления представленных документов или о невозможности внесения в материалы заявки записи об изменении заявителя с приведением соответствующих доводов.

**6.5.** Представленные заявителем дополнительные материалы рассматриваются в соответствии с разделом 15 настоящих Правил.

**6.6.** В период проведения экспертизы заявки заявитель вправе подать на это же обозначение выделенную заявку. При этом должны быть соблюдены следующие условия:

- выделенная заявка с ходатайством о выделении подана заявителем или патентным поверенным до принятия решения по первоначальной заявке;
- первоначальная заявка не отозвана и не признается отозванной;
- выделенная заявка оформлена в соответствии с требованиями подпунктов 2.14 - 2.15 настоящих Правил;
- товары и услуги, указанные в выделенной заявке, были заявлены в первоначальной заявке на товарный знак, при этом они не являются однородными с товарами и услугами, остающимися в первоначальной заявке;

При наличии перечисленных условий ходатайство о выделении заявки из первоначальной заявки на товарный знак удовлетворяется, о чем уведомляется заявитель.

При удовлетворении ходатайства в перечень товаров и услуг, заявленный в первоначальной заявке, вносятся необходимые изменения, касающиеся исключения из него тех товаров и услуг, которые заявлены в выделенной заявке.

**6.7.** В период проведения экспертизы заявки до вынесения по ней решения она может быть преобразована по просьбе заявителя.

(6.7.1) Заявка на товарный знак может быть преобразована в заявку на коллективный знак.

При этом должны быть соблюдены следующие условия:

- ходатайство о преобразовании в заявку на коллективный знак подано до принятия решения по преобразуемой заявке;
- ходатайство о преобразовании в заявку на коллективный знак подписано заявителем по заявке на товарный знак;
- к ходатайству о преобразовании в заявку на коллективный знак приложены: устав коллективного знака, новое заявление, подписанное руководителем объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое имя.

Заявитель по преобразуемой заявке может быть включен в перечень лиц, имеющих право пользования коллективным знаком.

(6.7.2) Заявка на коллективный знак может быть преобразована в заявку на товарный знак.

При этом должны быть соблюдены следующие условия:

- ходатайство о преобразовании в заявку на товарный знак подано до принятия решения по преобразуемой заявке;
- ходатайство о преобразовании в заявку на товарный знак подписано руководителем объединения - заявителем по заявке на коллективный знак;
- к ходатайству о преобразовании в заявку на товарный знак приложено согласие на преобразование заявки лиц, имеющих право пользования этим знаком;
- к ходатайству о преобразовании в заявку на товарный знак приложено новое заявление, подписанное лицом, уполномоченным зарегистрировать товарный знак на свое имя.

В новом заявлении в качестве заявителя должно быть указано лицо, входившее в состав объединения - заявителя по преобразуемой заявке и имевшее право пользования коллективным знаком.

(6.7.3) При соблюдении требований, указанных в подпунктах (6.7.1) и (6.7.2), дата подачи преобразованной заявки сохраняется.

Ходатайство о преобразовании не удовлетворяется при невыполнении требований подпунктов (6.7.1) и (6.7.2), о чем заявитель уведомляется.

## **7. Ознакомление с материалами заявки**

После подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в соответствии с пунктом 7 статьи 8 Закона любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки, содержащимися в ней на дату ее подачи.

Заявитель (его патентный поверенный) может знакомиться с поданной им заявкой и документами, относящимися к ней, как непосредственно в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, согласовав предварительно дату и время ознакомления, так и путем запроса копии заявки, относящихся к ней документов или их частей.

## **8. Ознакомление с материалами, указываемыми экспертизой в процессе рассмотрения заявки**

Заявитель вправе знакомиться с материалами, указанными в решении экспертизы.

В течение месяца после получения решения по заявке заявитель может запросить копии этих материалов.

## **9. Рассмотрение заявки с участием заявителя**

Рассмотрение вопросов, связанных с заявкой, с участием заявителя (его патентного поверенного) проводится, как правило, при возникновении необходимости в получении экспертизой дополнительных разъяснений относительно заявленного обозначения, перечня товаров и услуг и в целях уяснения позиций экспертизы и заявителя по вопросу соответствия заявленного обозначения условиям регистрации.

Такое рассмотрение проводится по предложению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности или по просьбе заявителя после того, как обе стороны ознакомлены с этими вопросами. Вопросы экспертизы могут быть изложены в запросе, в котором дополнительно сообщается о целесообразности встречи, вопросы заявителя - в просьбе о ее проведении.

В случае запроса ответ на него представляется заявителем в установленный Законом срок независимо от того, намерен ли заявитель принять участие в рассмотрении заявки.

Дата и время рассмотрения заявки предварительно согласовываются. В случае изменения обстоятельств сторона, не имеющая возможности участвовать в рассмотрении заявки в назначенное время, немедленно извещает об этом другую сторону.

Если федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности или заявитель считают совместное рассмотрение заявки преждевременным или нецелесообразным, предложение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности или просьба заявителя могут быть отклонены.

При прибытии заявителя или его патентного поверенного в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности без предварительного согласования в удовлетворении его просьбы о рассмотрении заявки с его участием может быть отказано.

Участие патентного поверенного заявителя в рассмотрении заявки возможно при соблюдении условий пункта 2.13 и раздела 4 настоящих Правил.

Рассмотрение заявки с участием заявителя осуществляется путем переговоров или на экспертном совещании.

Переговоры проводятся в случае, если вопросы могут быть разрешены непосредственно экспертом и заявителем; экспертное совещание - если для разрешения вопросов требуется участие со стороны экспертизы ряда специалистов.

По результатам переговоров или экспертного совещания составляется протокол по установленной форме в двух экземплярах, содержащий сведения об участниках, доводы и предложения, приводимые сторонами, и выводы о дальнейшем делопроизводстве.

В протоколе могут быть приведены: новый перечень товаров и услуг; заявление об отзыве заявки; вопросы экспертизы, требующие письменных разъяснений и т.п.

Протокол подписывается всеми участниками рассмотрения.

Один экземпляр приобщается к материалам заявки, другой - передается заявителю (его патентному поверенному).

При отсутствии согласия по обсуждаемым вопросам в протоколе могут быть зафиксированы особые мнения участников рассмотрения. Экземпляр протокола, передаваемый заявителю (его патентному поверенному), содержащий соответствующие выводы, может заменить уведомление о прекращении производства (в случае отзыва заявки) или запрос экспертизы, что оформляется соответствующей записью в нем.

Протокол может заменять ответ заявителя на запрос экспертизы (если при этом не нарушаются установленные сроки для представления ответа). В этом случае в протокол вносится соответствующая запись.

## **10. Продление срока представления запрашиваемых материалов**

В соответствии с пунктом 4 статьи 10 Закона срок представления заявителем запрашиваемых материалов может быть продлен не более чем на шесть месяцев по ходатайству заявителя. При условии подтверждения уважительных причин несоблюдения установленного срока он может быть продлен федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности более чем на шесть месяцев.

Вместе с ходатайством представляется документ, подтверждающий уплату пошлины за продление срока в установленном размере.

Ходатайство о продлении срока представляется в течение двух месяцев с даты получения заявителем запроса.

О продлении срока представления запрашиваемых материалов заявитель уведомляется.

Продление срока представления запрашиваемых материалов не производится, если ходатайство подано с нарушением установленных сроков, а также при непредставлении документа об уплате пошлины или если сумма уплаченной пошлины не соответствует установленному размеру.

В этих случаях заявитель уведомляется об отказе в удовлетворении его ходатайства.

## **11. Восстановление пропущенного срока**

**11.1.** В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Закона могут быть восстановлены следующие сроки, пропущенные заявителем:

- срок представления дополнительных материалов по запросу экспертизы;
- срок подачи возражения на решение, принятое по результатам формальной экспертизы, об отказе в принятии заявки к рассмотрению, или на решение, принятое по результатам экспертизы заявленного обозначения, или на решение о признании заявки отозванной.

**11.2.** Ходатайство о восстановлении пропущенного срока представляется заявителем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности одновременно с дополнительными материалами, запрашиваемыми экспертизой, или ходатайством о продлении срока их представления либо одновременно с подачей возражения в Палату по патентным спорам не позднее двух месяцев по истечении пропущенного срока, при условии подтверждения уважительных причин. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности вправе запросить документальное подтверждение наличия указанных причин.

**11.3.** Вместе с ходатайством представляется документ, подтверждающий уплату соответствующей пошлины в установленном размере. Такой документ может быть представлен также в течение двух месяцев с даты получения заявителем уведомления о его отсутствии или несоответствии уплаченной суммы установленному размеру пошлины. При непредставлении документа, подтверждающего уплату пошлины в установленном размере в указанный срок, ходатайство признается неподанным, о чем заявитель уведомляется.

**11.4.** О восстановлении пропущенного срока заявитель уведомляется.

**11.5.** Если установлено, что не соблюдено хотя бы одно из требований, указанных выше в пункте 11.2, ходатайство не удовлетворяется, о чем заявитель уведомляется.

## **12. Отзыв заявки**

**12.1.** В соответствии с пунктом 5 статьи 10 Закона заявитель вправе отозвать заявку.

Заявка может быть отозвана по просьбе заявителя на любом этапе ее рассмотрения, но не позднее даты регистрации товарного знака.

Заявка признается отозванной с даты направления заявителю уведомления о принятии этого заявления к сведению.

**12.2.** По отозванной заявке юридически значимые действия совершены быть более не могут (экспертиза такой заявки не проводится, регистрация товарного знака по ней не производится). Отозванная заявка не принимается во внимание при экспертизе других заявок.

**12.3.** Просьба заявителя считать недействительным его заявление об отзыве заявки, поступившая после направления заявителю уведомления о принятии этого заявления к сведению, не является основанием для отмены указанных выше в пункте 12.2 результатов отзыва заявки.

**12.4.** Положения пункта 12.2 действуют также и в отношении заявок, признанных отозванными. При этом датой, начиная с которой заявка признается отозванной, является дата направления заявителю решения о том, что заявка признается отозванной. В решении указываются соответствующие основания.

### **Глава III.**

## **Рассмотрение заявки в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности**

### **13. Формальная экспертиза**

**13.1.** Поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявке, поданной на русском языке, присваивается десятизначный регистрационный номер (первые четыре цифры обозначают год подачи заявки, пятая цифра - код объекта промышленной собственности, пять остальных цифр - порядковый номер заявки в серии данного года).

О факте поступления материалов заявки заявитель уведомляется с сообщением ему регистрационного номера и даты поступления.

Заявка, представленная не на русском языке, не регистрируется и возвращается лицу, ее представившему.

Зарегистрированная заявка возврату не подлежит.

В случае поступления документов заявки по факсу применяются положения пункта 2.16 настоящих Правил, о чем заявитель уведомляется. При выявлении нарушения требований, установленных указанным пунктом, заявитель уведомляется о наступлении соответствующих последствий.

Заявка, поступившая по факсу, регистрируется после поступления оригинала.

**13.2.** Формальная экспертиза заявки проводится в течение месяца с даты ее подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

При направлении запроса заявителю этот срок соответственно продлевается.

В случае поступления заявки по факсу срок проведения формальной экспертизы исчисляется с даты поступления оригинала заявки.

**13.3.** Задачей формальной экспертизы является проверка содержания заявки, наличия необходимых документов, а также их соответствия установленным требованиям. По результатам формальной экспертизы заявка принимается к рассмотрению либо принимается решение об отказе в принятии ее к рассмотрению.

**13.4.** В ходе проведения формальной экспертизы проверяется наличие необходимых документов заявки, а также их соответствие установленным требованиям.

(13.4.1) Проверка осуществляется в отношении следующих документов:

- а) заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака;
- б) указания наименования или имени заявителя, его адреса;
- в) имени и адреса патентного поверенного при наличии такового;
- г) изображения знака, регистрация которого испрашивается в заявке;
- д) перечня товаров и/или услуг, для которых испрашивается регистрация;
- е) описания заявленного обозначения;

- ж) копии первой заявки при испрашивании по заявке конвенционного приоритета;
- з) документа, подтверждающего правомерность испрашивания выставочного приоритета;
- и) документа об уплате пошлины за подачу заявки на регистрацию товарного знака и экспертизу заявленного обозначения;
- к) устава коллективного знака, если заявка подана на коллективный знак;
- л) доверенности, выданной патентному поверенному или указания о назначении патентного поверенного;
- м) перевода документов, прилагаемых к заявке, поданных не на русском языке.
- н) ходатайства о выделении заявки из первоначальной заявки на товарный знак с указанием ее номера, если подана выделенная заявка;

(13.4.2) При проведении формальной экспертизы проверяется наличие указанных в подпункте (13.4.1) сведений и документов и соответствие документов, перечисленных в подпунктах "а", "б", "г", "д", "н" этого подпункта требованиям, установленным настоящими Правилами.

(13.4.3) Дата подачи заявки на регистрацию товарного знака устанавливается по дате поступления сведений и документов, перечисленных в подпунктах "а", "б", "г", "д" подпункта (13.4.1) настоящих Правил или по дате поступления последнего из них, если они не были представлены одновременно.

(13.4.4) Дата приоритета товарного знака устанавливается по дате подачи заявки, кроме случаев испрашивания выставочного, конвенционного приоритета или приоритета по выделенной заявке.

(13.4.5) До представления перевода (подпункт "м" подпункта (13.4.1) настоящих Правил) представленные не на русском языке документы считаются непоступившими.

(13.4.6) Отсутствие в материалах заявки сведений и/или документов, указанных в подпунктах "в", "ж", "з", "к" подпункта (13.4.1) настоящих Правил, или их несоответствие требованиям, установленным настоящими Правилами, не может являться препятствием для принятия заявки к рассмотрению и установлению даты подачи заявки.

При установлении на этапе формальной экспертизы фактов неправильного оформления и/или отсутствия указанных сведений и/или документов в материалах заявки заявитель может быть уведомлен о необходимости их представления и/или уточнения, исправления в уведомлении о принятии заявки к рассмотрению.

### **13.5. Проверка уплаты пошлины**

Зарегистрированные заявки проверяются на наличие документа, подтверждающего уплату пошлины за подачу заявки и экспертизу заявленного обозначения в установленном размере.

Если представленным документом подтверждается уплата пошлины в размере, установленном за подачу заявки на товарный знак и экспертизу заявленного обозначения для пяти классов МКТУ, но меньшем, не соответствующем количеству классов МКТУ, по которым испрашивается регистрация, то заявителю предлагается в двухмесячный срок с даты получения соответствующего запроса произвести необходимую доплату пошлины или откорректировать количество классов МКТУ в пределах заявленных, по которым должна быть произведена регистрация товарного знака.

### **13.6. Запрос отсутствующих или исправленных материалов заявки**

(13.6.1) Если в процессе формальной экспертизы установлено, что заявка оформлена с нарушением требований к ее документам, установленных настоящими Правилами, заявителю направляется запрос с указанием выявленных нарушений и предложением представить недостающие или исправленные сведения и/или документы в течение двух месяцев с даты его получения заявителем.

(13.6.2) Основанием для запроса является, в частности:

- отсутствие в материалах заявки сведений и/или документов, указанных в подпунктах "а", "б", "г", "д", "е", "и" или "о" подпункта (13.4.1) настоящих Правил;

- отсутствие в документе об уплате пошлины сведений, что пошлина уплачена на установленный счет уполномоченной организации;
- несоответствие суммы уплаченной пошлины установленным размерам.

Направление заявителю запроса с истребованием сведений и/или документов, указанных в подпунктах "в", "ж", "з", "к" подпункта (13.4.1) настоящих Правил, как единственного основания для запроса, на этапе формальной экспертизы не производится.

(13.6.3) Если представленный заявителем ответ не содержит в полной мере запрошенных сведений и/или документов, ему может быть направлен повторный запрос.

(13.6.4) При отсутствии ответа на запрос экспертизы, нарушении заявителем установленного срока ответа и непредставлении в эти сроки ходатайства о его продлении заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется по истечении четырех месяцев с даты направления запроса.

### **13.7. Принятие заявки к рассмотрению**

При соответствии материалов заявки установленным требованиям, а также в случаях своевременного представления заявителем запрошенных сведений и документов заявителю направляется уведомление о принятии заявки к рассмотрению с указанием установленной даты подачи заявки.

В уведомлении о принятии заявки к рассмотрению заявитель может быть также уведомлен:

- о возможности установления конвенционного или выставочного приоритета в период проведения экспертизы заявленного обозначения при условии представления документов, подтверждающих правомерность его требования об установлении конвенционного или выставочного приоритета, в течение трех месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- о возможности уточнения в период проведения экспертизы заявленного обозначения размера предназначенной к уплате пошлины за подачу заявки и экспертизу заявленного обозначения по результатам анализа перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- о необходимости представления иных сведений и/или документов, предусмотренных Законом и настоящими Правилами.

### **13.8. Решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению**

Если представленный заявителем ответ на запрос экспертизы не содержит запрошенных сведений и/или документов, по заявке принимается решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению.

В решении об отказе в принятии заявки к рассмотрению приводятся основания, по которым принято решение.

Таковыми основаниями могут являться:

- отсутствие заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака;
- отсутствие в заявке указания заявителя;
- несоответствие указания заявителя в заявке требованиям, установленным настоящими Правилами;
- отсутствие в заявке обозначения, предназначенного для регистрации в качестве товарного знака;
- отсутствие в заявке указания товара или услуги, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Основанием для отказа в принятии выделенной заявки к рассмотрению может являться несоблюдение следующих условий:

- выделенная заявка подана после принятия решения по первоначальной заявке на товарный знак;
- первоначальная заявка отозвана или признается отозванной.

## **14. Экспертиза заявленного обозначения**

**14.1.** В соответствии с пунктом 1 статьи 12 Закона задачами экспертизы заявленного обозначения являются проверка соответствия заявленного обозначения требованиям, установленным статьями 1, 6 и пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона, и установление приоритета товарного знака.

По результатам экспертизы заявленного обозначения принимается решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

**14.2.** Экспертиза заявленного обозначения осуществляется по завершении формальной экспертизы по заявкам, принятым к рассмотрению.

В ходе проведения экспертизы заявленного обозначения осуществляется:

- проверка соответствия материалов заявки требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению заявки и прилагаемых к ней документов, предусмотренным пунктами 2.11 - 3.7 настоящих Правил, за исключением материалов заявки, проверка которых осуществляется в ходе формальной экспертизы (пункт 13.4 Правил);

- проверка перечня товаров и услуг, а также правильности их группирования по классам МКТУ;

- установление приоритета товарного знака в соответствии с пунктом 14.9 настоящих Правил;

- проверка соответствия заявленного обозначения условиям регистрации, предусмотренным пунктами 2.3 - 2.7 и пунктами 2.8 - 2.9 настоящих Правил.

**14.3.** В ходе проверки перечня товаров и услуг устанавливается:

- возможность идентификации термина, используемого заявителем для обозначения товара или услуги, с конкретным товаром или услугой того или иного класса МКТУ;

- правильность осуществленного заявителем группирования товаров и услуг по классам МКТУ.

При необходимости корректировки представленной заявителем редакции перечня товаров и услуг экспертиза вправе запросить у заявителя соответствующее уточнение.

Если установлено, что действительное количество классов МКТУ, соответствующее перечисленным заявителем товарам, больше того количества классов МКТУ, за которые уплачена пошлина за подачу заявки и экспертизу заявленного обозначения, заявитель уведомляется о необходимости доплаты недостающей суммы или ограничения его притязаний (сокращения количества классов МКТУ, по которым испрашивается регистрация заявленного обозначения).

При отказе заявителя от доплаты суммы пошлины или ограничения своих притязаний экспертиза заявленного обозначения проводится в отношении классов МКТУ, за которые пошлина уплачена, в порядке их изложения при подаче заявки.

В ходе проверки перечня товаров и услуг по выделенной заявке должно быть установлено следующее:

- товары и услуги, указанные в выделенной заявке, были заявлены в первоначальной заявке на товарный знак;

- товары и услуги, указанные в выделенной заявке, не являются однородными с товарами и услугами, остающимися в первоначальной заявке.

**14.4.** В ходе проверки охраноспособности заявленного обозначения оно проверяется на отсутствие абсолютных оснований для отказа в регистрации в качестве товарного знака в соответствии со статьей 6 Закона и подпунктами (2.3.1) - (2.3.2) пункта 2.3 настоящих Правил, а также иных оснований в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона и пунктами 2.8 - 2.9 настоящих Правил.

(14.4.1) При проверке заявленного обозначения по абсолютным основаниям для отказа в регистрации устанавливается, является ли оно обозначением, указанным в подпунктах (2.3.1) - (2.3.2) подпункта 2.3 настоящих Правил, или включает такое обозначение.

Если заявленное обозначение содержит в качестве его элементов хотя бы одно из обозначений, указанных в подпунктах (2.5.1) и (2.5.2) подпункта 2.3 настоящих Правил,

или состоит только из обозначений, указанных в пунктах 2.3 и 2.4 настоящих Правил, то делается вывод о невозможности его регистрации в качестве товарного знака.

Если заявленное обозначение состоит не только из неохраноспособных обозначений, предусмотренных в пунктах 2.3 и 2.4 настоящих Правил, но включает хотя бы одно из них, то:

- при включении обозначений, указанных в подпункте 2.4 настоящих Правил, проверяется наличие документального подтверждения согласия соответствующего компетентного органа, без которого регистрация товарного знака не допускается;

- при включении обозначений, указанных в подпункте (2.3.2.1), (2.3.2.2), (2.3.2.3), (2.3.2.4) пункта 2.3 настоящих Правил, проверяется, занимает ли данное обозначение доминирующее положение в товарном знаке.

При определении, занимает ли такое неохраняемое обозначение в товарном знаке доминирующее положение, принимается во внимание его смысловое и/или пространственное значение.

Если такое обозначение занимает доминирующее положение, то делается вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

(14.4.2) При проверке на тождество и сходство осуществляются следующие действия:

- проводится поиск тождественных и сходных обозначений;

- определяется степень сходства заявленного и выявленных при проведении поиска обозначений;

- определяется однородность заявленных товаров товарам, для которых зарегистрированы (заявлены) выявленные тождественные или сходные товарные знаки (обозначения).

Обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

(14.4.2.1) Проведение поиска тождественных и сходных обозначений

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона поиск на тождество и сходство до степени смешения проводится среди перечисленных ниже обозначений:

товарных знаков других лиц, заявленных на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет. При этом не учитываются товарные знаки, предоставление правовой охраны которым признано недействительным в соответствии со статьей 28 Закона, товарные знаки правовая охрана которых прекращена в соответствии со статьей 29 Закона, товарные знаки, заявки на регистрацию которых признаются отозванными или отозваны соответственно на основании пунктов 4 или 5 статьи 10 Закона, а также заявки, по которым приняты решения об отказе, возможность оспаривания которых исчерпана, или заявки, по которым в адрес заявителей были направлены уведомления о невозможности регистрации товарных знаков в связи с непредставлением в установленном порядке документа, подтверждающего уплату пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, предусмотренной статьей 14 Закона;

товарных знаков других лиц, признанных в установленном Законом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в подпункте (14.4.2.1), допускается лишь с согласия правообладателя.

(14.4.2.2) Словесные обозначения сравниваются;

- со словесными обозначениями;

- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

(а) Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков:

- наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях;
- близость звуков, составляющих обозначения;
- расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу;
- наличие совпадающих слогов и их расположение;
- число слогов в обозначениях;
- место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;
- близость состава гласных;
- близость состава согласных;
- характер совпадающих частей обозначений;
- вхождение одного обозначения в другое;
- ударение.

(б) Графическое сходство определяется на основании следующих признаков:

- общее зрительное впечатление;
- вид шрифта;
- графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);
- расположение букв по отношению друг к другу;
- алфавит, буквами которого написано слово;
- цвет или цветовое сочетание.

(в) Смысловое сходство определяют на основании следующих признаков:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;
- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

(г) Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) настоящего подпункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

(14.4.2.3) Определение сходства изобразительных и объемных обозначений

Изобразительные и объемные обозначения сравниваются:

- с изобразительными обозначениями;
- с объемными обозначениями;
- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- внешняя форма;
- наличие или отсутствие симметрии;
- смысловое значение;
- вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.);
- сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

(14.4.2.4) Комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) настоящих Правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

#### 14.4.3. Установление однородности товаров

При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

**14.5.** В соответствии с пунктом 4 статьи 10 Закона запрос дополнительных материалов направляется заявителю только в том случае, если без таких материалов невозможно проведение экспертизы заявленного обозначения.

Основанием для запроса могут являться, в частности, следующие обстоятельства:

(а) необходимость представления различных видов объемного обозначения и/или его описания, если представленные заявителем материалы недостаточно отражают особенности объемного обозначения;

(б) необходимость представления документов, указанных в пункте 2.12 и в подпунктах (2.3.2.1), (2.3.2.2), (2.3.2.3) и (2.3.2.4) настоящих Правил;

(в) необходимость уточнения классификации или перечня товаров и услуг, в том числе, в случае несоответствия перечня товаров и услуг, указанного в выделенной заявке, требованиям пункта 3.4 настоящих Правил;

(г) необходимость доплаты пошлины в случае, когда в результате уточнения классификации перечня товаров и услуг, указанных в заявке, выявлено несоответствие суммы уплаченной пошлины количеству классов МКТУ. При этом заявитель уведомляется о том, что в случае непредставления документа о доплате пошлины в установленный срок или отказа от ограничения своих притязаний экспертиза заявленного обозначения будет проводиться в отношении классов, указанных в заявке, за которые уплачена пошлина, с исключением из перечня товаров и услуг, не относящихся к этим классам;

(д) необходимость решения вопросов, обусловленных выявлением сходных товарных знаков или обозначений, ранее заявленных на регистрацию, для всех или части товаров и услуг.

Вопросы иного характера, а также замечания и предложения, возникающие при рассмотрении заявки и связанные, например, с установлением приоритета, могут быть также включены в запрос, направляемый на указанных выше основаниях.

В том случае, когда указанных оснований для направления запроса нет, о возникших замечаниях, предложениях и т.п. заявитель уведомляется в письме.

В случае возникновения у экспертизы обоснованных сомнений в отношении достоверности любого представленного заявителем документа или сведений экспертиза вправе запросить у заявителя необходимые подтверждения.

Приводимое в запросе или письме мнение экспертизы по какому-либо вопросу должно быть аргументировано, в частности, ссылками на положения Закона, настоящих Правил и других нормативных правовых документов.

Дополнительные материалы, представленные заявителем по запросу экспертизы, рассматриваются в соответствии с пунктом 15 настоящих Правил.

При непредставлении ответа на запрос экспертизы в двухмесячный срок с даты его получения заявителем заявка признается отозванной.

**14.6.** До принятия решения по результатам экспертизы заявленного обозначения заявителю может быть направлено уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения указанным выше требованиям с предложением представить свои доводы по приведенным в нем мотивам. Доводы заявителя учитываются при принятии

решения по результатам экспертизы заявленного обозначения, если они представлены в течение шести месяцев с даты направления заявителю указанного уведомления.

**14.7.** При установлении соответствия заявленного обозначения требованиям, установленным статьями 1, 6 и пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона, для всех товаров и услуг, указанных в перечне товаров и услуг, представленном заявителем, принимается решение о регистрации товарного знака для всех товаров и услуг, указанных в этом перечне.

Если заявленное обозначение соответствует указанным в подпункте (1) настоящего пункта требованиям только для части заявленных товаров и услуг, то принимается решение о регистрации товарного знака в отношении этой части товаров и услуг.

В решении о регистрации товарного знака приводятся следующие сведения:

- регистрируемое в качестве товарного знака обозначение с перечислением его неохраемых элементов;
- наименование или имя правообладателя, а также указание его места нахождения или места жительства;
- дата подачи заявки и ее номер;
- приоритет товарного знака;
- перечень товаров и услуг, сгруппированных по классам МКТУ, для которых регистрируется товарный знак.

Решение о регистрации товарного знака может быть пересмотрено федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Основанием для пересмотра решения о регистрации товарного знака могут являться следующие обстоятельства:

(а) поступление заявки, имеющей более ранний приоритет в соответствии со статьей 9 настоящего Закона, на тождественное или сходное до степени смешения обозначение в отношении однородных товаров;

(б) регистрация в качестве наименования места происхождения товара обозначения, тождественного этому товарному знаку или сходного с ним до степени смешения;

(в) выявление заявки, содержащей тождественный товарный знак, или выявление охраняемого тождественного товарного знака в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров и с тем же или более ранним приоритетом товарного знака;

(г) удовлетворение заявления об изменении заявителя, приведшее к появлению возможности введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя в случае регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

(д) Решение о регистрации товарного знака может содержать уведомление о возможности оспаривания в соответствии со статьей 28 Закона предоставления правовой охраны товарному знаку, в случае отсутствия в заявке документального подтверждения сведений, предусмотренных подпунктами (3.5.2),(3.5.4) и (3.5.5) пункта 3.5 настоящих Правил.

**14.8.** Если в результате экспертизы заявленного обозначения, проведенной в соответствии с пунктом 1 статьи 12 Закона, установлено, что обозначение не соответствует, по крайней мере, одному из требований, предусмотренных пунктом 2.3 настоящих Правил для всего перечня товаров и услуг, заявителю направляется решение об отказе в регистрации товарного знака с приведением основанных на Законе и настоящих Правилах мотивов отказа в регистрации товарного знака.

**14.9.** Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки, содержащей заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя и его места нахождения или места жительства, заявляемое обозначение и перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Если заявка первоначально не содержала какого-либо из вышеперечисленных сведений и/или документов, то датой приоритета товарного знака считается дата подачи последнего из вышеперечисленных документов, содержащих сведения, необходимые для установления приоритета.

Приоритет товарного знака может быть также установлен по дате подачи первой заявки в государстве - участнике Парижской конвенции или по дате начала открытого показа обозначенных им экспонатов на официальной или официально признанной международной выставке, организованной на территории одного из государств - участников Парижской конвенции, если соблюдены требования, предусмотренные пунктами 2, 3 и 4 статьи 9 Закона и заявителем представлены необходимые документы, подтверждающие испрашиваемый приоритет.

Приоритет товарного знака по выделенной заявке на основе другой заявки этого заявителя на то же обозначение устанавливается по дате подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности первоначальной заявки, при наличии права на установление более раннего приоритета по первоначальной заявке - по дате этого приоритета, если на дату подачи выделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и не признается отозванной и подача выделенной заявки осуществлена до принятия решения по первоначальной заявке.

**(14.9.1)** При испрашивании конвенционного приоритета в соответствии с пунктами 2 и 4 статьи 9 Закона проверяется:

- наличие копии первой заявки, поданной заявителем в государстве - участнике Парижской конвенции. Если указанная копия представлена после даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, устанавливается соблюдение заявителем трехмесячного срока с указанной даты, в течение которого копия первой заявки должна быть представлена;
- соблюдение заявителем шестимесячного срока, начиная с даты подачи первой заявки, в течение которого заявка с испрашиванием конвенционного приоритета должна быть подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- представление просьбы об установлении конвенционного приоритета в течение двух месяцев с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- соответствие заявляемого обозначения и перечня товаров и услуг обозначению и перечню товаров и услуг, содержащимся в первой заявке, при этом в перечне товаров и услуг, для которых заявляется обозначение, могут отсутствовать некоторые из товаров и услуг, указанные в первой заявке.

**(14.9.2)** При испрашивании выставочного приоритета в соответствии с пунктами 3 и 4 статьи 9 Закона проверяется:

- наличие документа, подтверждающего выставочный приоритет и соответствие его требованиям, предусмотренным подпунктом (2.12.4) настоящих Правил;
- соблюдение заявителем шестимесячного срока, начиная с даты начала открытого показа экспоната на выставке, в течение которого заявка с испрашиванием выставочного приоритета должна быть подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- представление просьбы об установлении выставочного приоритета в течение двух месяцев с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- соответствие заявляемого обозначения обозначению на экспонированных товарах при условии, что товары, в отношении которых заявляется обозначение с испрашиванием выставочного приоритета, экспонировались на выставке.

**(14.9.3)** Проверка соблюдения условий установления приоритета товарного знака

При несоблюдении заявителем хотя бы одного из требований, указанных в подпунктах (14.9.1) и (14.9.2) настоящих Правил, приоритет товарного знака устанавливается (с предварительным уведомлением об этом заявителя) в соответствии с абзацами первым и вторым пункта 14.9 настоящих Правил.

**(14.9.4)** При установлении приоритета по выделенной заявке в соответствии с пунктом 5 статьи 9 Закона проверяется соблюдение следующих условий:

- наличие ходатайства о выделении заявки из первоначальной заявки на товарный знак того же заявителя;
- первоначальная заявка не отозвана и не признается отозванной;
- подача выделенной заявки осуществлена до принятия решения по первоначальной заявке;
- соответствие заявляемого обозначения обозначению, содержащемуся в первоначальной заявке;
- товары и услуги, указанные в выделенной заявке, были заявлены в первоначальной заявке.

**14.10.** В случае, если разными заявителями поданы заявки на тождественные товарные знаки, имеющие одну и ту же дату приоритета, в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров, на основе соглашения между заявителями регистрация заявленного товарного знака в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают, может быть произведена на имя одного из них.

В случае, если на тождественные товарные знаки, имеющие одну и ту же дату приоритета, в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров поданы заявки одного и того же заявителя, регистрация товарного знака в отношении таких товаров может быть произведена по одной из выбранных заявителем заявок.

В течение шести месяцев с даты получения соответствующего уведомления заявителя (заявитель) должны сообщить о достигнутом ими соглашении (своем выборе) о том, по какой из заявок испрашивается регистрация товарного знака.

В случае, если в течение установленного срока в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности не поступит указанное сообщение или ходатайство о продлении установленного срока, заявки признаются отозванными, о чем заявитель уведомляется.

В случае, если разными заявителями поданы заявки на сходные до степени смешения товарные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров, имеющие одну и ту же дату поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, считается, что более ранний приоритет имеет та заявка, по которой доказана более ранняя дата ее почтовой отправки, а в случае поступления заявок непосредственно в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности через "окно" без использования почтовой доставки, более ранний приоритет имеет та заявка, которая имеет более ранний десятизначный регистрационный номер федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

## **15. Проверка дополнительных материалов**

**15.1.** При поступлении дополнительных материалов, поданных заявителем по запросу федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности, проверяется соблюдение заявителем установленных сроков их представления.

Указанные материалы должны быть представлены в течение двух месяцев с даты получения заявителем запроса или копий материалов, противопоставленных заявке, при условии, что указанные копии были запрошены заявителем в течение месяца с даты получения им запроса экспертизы.

При проверке соблюдения заявителем установленных сроков следует руководствоваться пунктом 5.2 настоящих Правил.

Если заявитель нарушил установленный срок и не представил просьбу о его продлении в соответствии с пунктом 10 настоящих Правил или оставил запрос экспертизы без ответа, заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется.

**15.2.** При поступлении дополнительных материалов, представленных заявителем по собственной инициативе или по запросу федерального органа исполнительной власти по

интеллектуальной собственности и принятых к рассмотрению, проверяется, не изменяют ли они заявку по существу.

Дополнительные материалы признаются изменяющими заявку по существу, если изменения затрагивают восприятие заявленного обозначения в целом или его основных (т.е. занимающих доминирующее положение и влияющих на восприятие знака в целом) элементов. К таким изменениям, в частности, относятся: включение в обозначение или исключение из него словесного либо основного изобразительного элемента; фонетическое или смысловое изменение словесного элемента; графическое или смысловое изменение основного изобразительного элемента.

Дополнительные материалы признаются также изменяющими заявку по существу, если они содержат дополнение перечня товаров и услуг товарами и услугами, не указанными в заявке.

**15.3.** В случае признания дополнительных материалов изменяющими заявку по существу заявителю до принятия решения о регистрации или об отказе в регистрации товарного знака сообщается (в очередном направляемом ему документе экспертизы) о том, какие из включенных в дополнительные материалы сведений послужили основанием для такого вывода экспертизы.

Иные сведения учитываются при проведении экспертизы.

**15.4.** В отношении дополнительных материалов, поступивших по факсу, применяются положения пункта 5.6 настоящих Правил.

## **16. Обжалование решения экспертизы**

В соответствии с пунктом 1 статьи 13 Закона в случае несогласия с решением, принятым по результатам формальной экспертизы заявки, об отказе в принятии ее к рассмотрению, или с решением, принятым по результатам экспертизы заявленного обозначения, или с решением о признании заявки отозванной заявитель может подать возражение в Палату по патентным спорам в течение трех месяцев с даты получения соответствующего решения или запрошенных у федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности копий противопоставленных заявке материалов при условии их запроса заявителем в течение месяца с даты получения им соответствующего решения.

## **17. Регистрация товарного знака**

На основании решения о регистрации товарного знака федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в соответствии со статьей 14 Закона в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Реестр).

При непредставлении в установленном порядке документа, подтверждающего уплату пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, регистрация товарного знака не производится, соответствующая заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется.

В Реестр вносятся товарный знак, сведения о его правообладателе, дата приоритета товарного знака и дата его регистрации, перечень товаров, для которых зарегистрирован знак, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

## **18. Публикация сведений о регистрации товарного знака**

При публикации в соответствии со статьей 18 Закона сведений о регистрации федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности публикует в официальном бюллетене "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров":

- номер и дату регистрации;
- дату истечения срока действия регистрации;
- номер и дату подачи заявки, по которой произведена регистрация;
- номер, дату и код страны (по стандарту ВОИС ST.3) подачи заявки, на основании которой установлен конвенционный приоритет товарного знака, если установлена дата приоритета согласно пункту 2 статьи 9 Закона;
- дату выставочного приоритета, если установлена дата приоритета согласно пункта 3 статьи 9 Закона;
- наименование или имя правообладателя, а также указание его места нахождения или места жительства;
- неохраняемые элементы;
- адрес для переписки;
- изображение товарного знака, за исключением товарных знаков, указанных в абзаце шестом пункта 2.2 настоящих Правил;
- указание (в необходимых случаях) на то, что товарный знак является звуковым;
- указание (в необходимых случаях) на то, что товарный знак является световым;
- указание цвета или цветового сочетания товарного знака, если товарный знак зарегистрирован в ином, чем черно-белое, цветовом сочетании;
- указание (в необходимых случаях) на то, что товарный знак является объемным;
- указание класса (классов) МКТУ и перечень относящихся к нему (к ним) товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак;
- указание на то, что товарный знак является коллективным (если зарегистрирован коллективный знак), и сведения о лицах, имеющих право пользования коллективным знаком, а также выписку из устава коллективного знака в соответствии с пунктом 2 статьи 21 Закона;
- номер (номера) и дату (даты) предшествующей регистрации, если таковые имеются.